

Un nouveau positionnement dans le concept de la « Prise de parole »

Philosophie :

Le terme « Prendre la parole » est, de notre point de vue, assez violent : quand je prends la parole, je ne laisse pas le choix à l'autre qui, non moins violent, aurait « possédé » celle-ci...

« Prendre la parole » s'accompagne de l'idée d'imposer ce que l'on a à dire. Or, tout un chacun ne désire pas ou ne peut pas le faire sous cette forme.

Il semble alors plus adapté de rebaptiser ce groupe de mots par « échange de paroles », « intercommunication », ou « discours », tout simplement. Toute personne qui rencontre des difficultés à proposer ses idées à un ou plusieurs interlocuteurs s'en trouverait alors rassurée, au moins du point de vue conceptuel.

Cette re-définition nous paraît indispensable comme pré requis à un travail de *coaching* sur la parole communicante.

Comment peut-on alors définir cette intercommunication ?

Communiquer, c'est :

- échanger et transmettre : prendre en considération « l'autre » et exprimer ce que je pense être important à partager,
- convaincre et séduire : trouver les arguments pertinents et les exprimer de façon efficace,
- changer le monde : comme à la genèse de la création biblique, où l'on nous transmet que le verbe est moteur de créativité,
- exister : être moi-même.

Dès lors, cette vibration en moi, la voix, à laquelle la parole donne forme et sens, devient une onde interne qui me ressemble, tout en faisant cas de « l'autre » et de mes convictions propres.

Vous remarquerez dès maintenant que, contrairement à des idées fausses trop largement répandues, nous insistons sur le fait que la voix prend corps dans notre être, à l'intérieur de nous. C'est en existant, en étant soi-même et en assumant notre propos que nous communiquons avec l'autre.

Travaux pratiques :

Nous vous proposons dans les jours prochains d'observer chez les autres et en vous même, si ces lois de respect indispensables à une communication inter-active sont mises en place.

Vous noterez comment cela se produit // ce qui est efficace // ce qui bloque.

Nous vous invitons à nous envoyer vos remarques, dont les plus intéressantes seront éditées dans notre prochain numéro (anonymement ou pas, selon vos désirs). Vous pouvez aussi formuler vos questions, auxquelles nous nous efforcerons de répondre.

Notre email : contact@voiceglobalcoaching.com

Approche spécifique :

Le *coaching vocal* est un concept largement répandu. La plupart du temps, il consiste en la mise en place de « trucs » qui permettent de fonctionner quelques fois, pour une « prise de parole » occasionnelle.

Mais se cacher derrière des trucs, est-ce une solution pérenne ? Masquer ce que l'on est vraiment, est-ce une solution confortable ? Prendre le risque d'aller à l'encontre des modes de fonctionnement naturels et efficaces de notre être, est-ce un véritable choix ?

La méthode de *coaching vocal* que nous proposons consiste au contraire en **l'exploration globale de tous les niveaux de fonctionnement de l'être lorsque nous communiquons**, en ciblant ce qui bloque ou fait défaut, ce qui n'est plus naturel ou plus libre, ce qui est simplement déficient ou ce qui est à améliorer, tout en valorisant ce qui est déjà positif. Notre but est d'**offrir une façon de communiquer plus satisfaisante et reproductible**.

A qui s'adresse ce type de *coaching vocal* ? A toutes les personnes - de l'avocat au chanteur, du chef d'entreprise au comédien, du professeur à monsieur et madame tout-le-monde – qui, constatant un problème avec leur façon de communiquer, souhaitent trouver comment changer réellement leur fonctionnement de façon durable, efficace et respectueuse de leur personne ainsi que de leur locuteur.

Bien entendu, pour pouvoir agir ainsi, il est nécessaire que le *coach vocal* possède une connaissance poussée du fonctionnement de l'être humain, une vision tantôt macro, tantôt micro de tous les mécanismes en jeu lors de l'acte de communication. Et c'est ce que nous transmettons aux coachs que nous formons depuis plusieurs années.

Le team de « **Voice Global Coaching** » se propose de vous faire découvrir, au fil de nos articles, la philosophie qui l'anime ainsi que l'impact, étage par étage, d'un diagnostic précis, et de solutions ciblées.

Les créateurs de **VGC, Voice Global Coaching**.

Yaël Benzaquen : Spécialiste de la voix et de la communication,
auteur de « SOS VOIX » et de « TOUT SAVOIR sur la PRISE DE PAROLE »
éditions Guy Trédaniel.

Emmanuel Muh : Executive Coach